

學分銀行實體課程：「新商務概論」及「永續管理概論」

新商務概論 (2學分)	
週次	課程主題
1	創業發想-創業動機與發想
2	微型創業行銷管理創業(一) -創業啟動條件
3	微型創業行銷管理創業(二) -創業資源介紹
4	微型創業行銷管理創業(三) -創業設計規劃
5	微型創業行銷管理創業(四) -創業執行控制
6	電子商務-平台經濟、直播實作
7	智慧流通-智慧零售、智慧物流
8	數位行銷新趨勢與 企業需要的數位行銷專員
9	認識產業從0開始 -產業類型初探
10	簡報製作與敘事力(一)
11	簡報製作與敘事力(二)
12	贏在起跑點- 一分鐘英/日文自我介紹
13	Meet Formosa 英/日文觀光
14	體驗一日空服人員
15	說話的力量- 英/日語產品銷售簡報
16	數位行銷實作(一)
17	數位行銷實作(二)
18	品牌社群企劃(一)
19	品牌社群企劃(二)
20	體驗學習-業界實地參訪

永續管理概論 (2學分)	
週次	課程主題
1	設計思考- 設計思考迷你工作坊
2	自然資本儲備- 日本“里山活用”政策介紹
3	企業數位轉型- 數位轉型、020、OMO
4	永續物流
5	永續環保時尚
6	永續時尚的趨勢與數位發展
7	元宇宙是永續時尚的一環
8	舊衣回收再利用之賺錢之道(一)
9	舊衣回收再利用之賺錢之道(二)
10	如何賺到美金100萬之時尚競賽
11	如何將永續時尚概念導入微型創業
12	回收牛仔褲圖案塗鴉 Shopline網站行銷(一)
13	回收牛仔褲圖案塗鴉 Shopline網站行銷(二)
14	智慧旅遊實作(一)
15	智慧旅遊實作(二)
16	智慧旅遊實作(三)
17	智慧旅遊實作(四)
18	智慧旅遊實作(五)
19	智慧旅遊實作(六)
20	ONENYC紐約自願本土評分報告